

A photograph of a lush green field with several cows grazing. In the foreground, a black and white cow is prominent, looking down at the grass. Other cows are scattered in the background. The field is bordered by a line of trees on the left and a line of buildings in the distance under a clear blue sky.

Bienestar animal y leche de pastoreo:

garantías para el consumidor

Sostenibilidad, bienestar animal y responsabilidad social marcan las nuevas líneas de consumo en alimentación. En este escenario, es preciso ofrecer a los consumidores información clara y rigurosa sobre estos aspectos para que puedan decidir qué productos del mercado dan respuesta a sus necesidades. Los certificados AENOR de Bienestar Animal y Pastoreo son dos herramientas que ayudan a las organizaciones del sector alimentario a conseguir este objetivo. Buena alimentación, buen estado de salud, control de las parcelas y tiempo de pastoreo, o accesibilidad de los pastos son algunos de los aspectos que tienen en cuentas estas certificaciones.

Sandra Montejano
Industria
Agroalimentaria
y Distribución
AENOR

Los nuevos consumidores buscan productos que garanticen, además de la calidad y seguridad alimentaria, mayor sostenibilidad, correcta gestión en los sistemas de cría de animales destinados a la producción de alimentos y aporte nutricional que resulte beneficioso para su salud. Esto ha provocado que el sector alimentario esté inmerso en una profunda transformación que repercute en todos los eslabones de la cadena, desde la producción

primaria hasta su venta al consumidor final. Frente a estos cambios de tendencia, las empresas tienen que adaptar su estrategia a la nueva realidad. En este sentido, AENOR cuenta con la certificación AENOR Conform de Bienestar Animal, basada en el Protocolo Welfare Quality®, y la certificación privada Leche de Pastoreo, herramientas que contribuyen a que las organizaciones del sector puedan dar respuesta a algunas de las demandas de los consumidores actuales.

La legislación de la Unión Europea (UE) está potenciando cada vez más el cumplimiento de las prácticas en materia de bienestar animal. Un ejemplo de ello lo constituye el nuevo Reglamento (CE) nº 2017/625 de Control Oficial, entre cuyos bloques importantes se encuentra el dirigido a este aspecto, concretamente en los animales destinados a la producción de alimentos. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud Animal (OIE) describe el bienestar



Fotografía: Leche Celta

animal como *el modo en que un animal afronta las condiciones en las que vive*. De acuerdo con el denominado principio de las cinco libertades, el bienestar de un animal queda garantizado cuando se cumplen estos requisitos de la Farm Animal Welfare Committee-FAWC, 1992; 1993: libre de hambre, sed y desnutrición; libre de miedos y angustias; libre de incomodidades físicas o térmicas; libre de dolor, lesiones o enfermedades, y libre para expresar las pautas propias de comportamiento. Es en este contexto donde surge el Protocolo Welfare Quality®, proyecto de investigación de la Unión Europea basado en la integración del bienestar de los animales en la cadena alimentaria, siendo uno de sus objetivos la implantación de un sistema de valoración que otorgue transparencia e información clara al consumidor sobre el manejo de los animales.

Buenas prácticas

En el Protocolo Welfare Quality® se han definido cuatro principios: buen alojamiento, buena alimentación, buena salud y comportamiento apropiado. Dentro de estos principios, se han identificado 12 criterios: ausencia de hambre prolongada, ausencia de sed prolongada, confort durante el descanso, confort térmico, facilidad de movimiento, ausencia de lesiones, ausencia de enfermedades, ausencia de dolor causado por el manejo, expresión de la conducta social, expresión de otras conductas, buena relación hombre-animal y estado emocional positivo. Al ser medidas basadas en el propio animal, el protocolo se puede utilizar en los distintos sistemas de cría o marcos normativos ya que, será el propio animal, el que muestre su estado.

La certificación de Bienestar Animal de AENOR desarrollada junto con ►►

OPINIÓN



José Miguel Cuevas

Asesor del Departamento de Compras de Leche Leche Celta

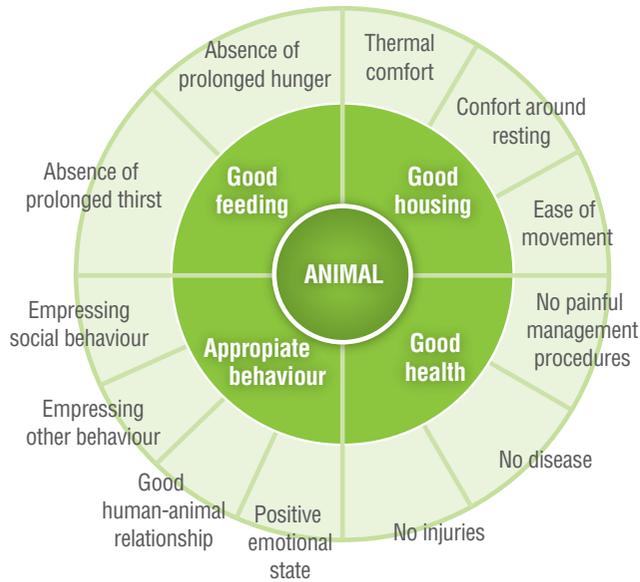
A la vanguardia

Leche de Pastoreo y bienestar animal son conceptos pioneros en el mercado español y la mayor apuesta que se ha hecho jamás en el sector alimentario por preservar una forma de ganadería que se ha ido perdiendo con el tiempo. Esto es, la ganadería tradicional basada en explotaciones familiares de dimensión reducida (menos de 50 vacas) en las que la base de la alimentación se realiza al aire libre en sus propios campos. El resultado es un producto de enorme calidad, conseguido de manera sostenible y natural, en la que los animales se sienten cómodos dentro de su hábitat natural.

Leche Celta decide apoyar este tipo de ganadería y dotarla de un valor económico adicional. Estamos convencidos de que apoyarla es fomentar la viabilidad económica de un modo de vida que promueve la explotación saludable y que contribuye, entre otras cosas, a mantener la biodiversidad; a fijar la población rural a través de una política de rentas dignas; y a impulsar la conservación de determinadas formas de vida y de expresión que ayudan a restaurar el necesario equilibrio entre hombre y naturaleza.

Galicia aúna la vanguardia en muchas de sus empresas, que son reconocidas internacionalmente, y la tradición en la gestión de sus muy variados y ricos recursos naturales. Desde Leche Celta hemos redoblado nuestro compromiso con la comunidad y el sector, para incrementar el valor añadido de su materia prima, la calidad de los productos terminados y el futuro de las personas que es el punto común de actuación de la mayor parte de nuestras políticas empresariales. Es por ello que hemos apostado por los certificados AENOR Leche de Pastoreo y Bienestar Animal.

■ Principios del protocolo Welfare Quality®



Fuente: welfarequality.net



► el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), adscrito al Departamento de Agricultura y Ganadería de la Generalitat de Catalunya y socio tecnológico nacional del Welfare Quality® Network, contribuye al objetivo principal de ofrecer la máxima información y transparencia al consumidor. Las valoraciones se realizan bajo un sistema de puntuación desarrollado en los protocolos de Welfare Quality® y la certificación se otorga bajo la premisa de la obtención de una puntuación mínima requerida. Además, contempla la implantación de un sistema de trazabilidad que asegure que únicamente los productos que han superado favorablemente los criterios de certificación puedan hacer uso de la Marca AENOR Conform en los envases de producto final.

Asimismo, esta certificación contribuye a garantizar la calidad de los productos y la sostenibilidad del sector. Se ha demostrado que los productos que provienen de animales con un mejor bienestar ofrecen mayor calidad y mejores rendimientos, contribuyendo a un consumo y utilización más sostenible de los recursos del entorno. En lo que respecta al ganado vacuno lechero, se puede

Se ha demostrado que los productos que provienen de animales con un mejor bienestar ofrecen mayor calidad y mejores rendimientos, contribuyendo a un consumo y utilización más sostenible de los recursos del entorno

afirmar que un bienestar animal deficiente conlleva una respuesta de estrés mantenida en el tiempo que debilita al sistema inmune. Esto favorece la probabilidad de aparición de enfermedades y la necesidad de un consumo mayor de medicamentos, entre los que se encuentran los antibióticos, cuyo uso debe realizarse de forma prudente debido al creciente aumento de bacterias resistentes a los mismos. En este sentido, hay que destacar que la resistencia bacteriana a los antibióticos se encuentra dentro de la línea de trabajo de las agencias europeas European Medicines Agency (EMA), European Food Safety Authority (EFSA) y European Centre for Disease prevention and Control (ECDC), así como de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y se considera como uno de los grandes riesgos emergentes en el ámbito de la salud. Y es que, aspectos como el correcto manejo de las vacas durante el ordeño, adecuadas conductas de descanso, o ausencia de inflamaciones y

lesiones en el animal indican directamente en la producción y calidad de la leche.

Certificación de pastoreo

La producción de leche procedente de animales en sistemas de pastoreo, unida a unas buenas condiciones de bienestar animal, contribuye a alcanzar todos los objetivos anteriormente citados. En los últimos años se está observando una tendencia hacia este sistema de producción de leche con modelos basados en la utilización de los recursos forrajeros existentes en la propia explotación, principalmente los pastos. Las razones de esta tendencia son principalmente económicas, ambientales (utilizar forraje fresco implica un menor coste que la compra de concentrado y además contribuye a utilizar recursos de la explotación), sociales y de bienestar animal.

Diversos estudios han demostrado que el empleo de forrajes verdes mejora la capacidad productiva de los animales, ya que se ha observado un



La certificación AENOR de Pastoreo se basa en la implantación de un sistema de buenas prácticas en las explotaciones ganaderas, cuyo pilar fundamental es el control exhaustivo del manejo y alimentación de los animales

incremento en la longevidad, fertilidad, mejora del estado sanitario y del estado de la ubre. Hay que destacar que el manejo de los pastos requiere de un elevado conocimiento por parte de los ganaderos, ya que los animales deben ingerir pasto en cantidad y calidad suficiente. La introducción de pastizales nuevos facilita que el tiempo de pastoreo se incremente porque favorece el comportamiento de búsqueda. Asimismo, la biodiversidad de los pastos, manejo y digestibilidad de la hierba influyen directamente en la producción y en el perfil nutricional de la leche, debido al aumento en el contenido de ácidos grasos mono y poliinsaturados, y a la reducción de

los ácidos grasos saturados. El correcto manejo es necesario también para evitar un deterioro del suelo, que afectaría negativamente tanto al medio ambiente, como a la productividad y al estado de los animales.

La certificación AENOR de Pastoreo se basa en la implantación de un sistema de buenas prácticas en las explotaciones ganaderas, cuyo pilar fundamental es el control exhaustivo del manejo y alimentación de los animales. El sistema de certificación contempla puntos tales como el autocontrol por parte del operador en cuanto a homologación y seguimiento de las explotaciones, así como la verificación de la correcta implantación de

los requisitos del esquema de certificación. Además, se realizan auditorías a la explotación ganadera, donde se verifican parámetros sobre:

Cumplimiento de las buenas prácticas de manejo, trazabilidad e identificación de los animales.

Control del pastoreo: parcelas, tiempo de pastoreo, accesibilidad de los pastos, carga ganadera y manejo de los pastos, entre otros.

Cumplimiento de los porcentajes mínimos de consumo de forrajes definidos, que además deberán ser producidos, en su mayoría, en la propia explotación; además del control de las raciones, que deberán estar adaptadas a las necesidades nutricionales de los animales.

Por último, este sistema de certificación incluye la trazabilidad de la leche que exhibe el certificado de AENOR. Leche Celta ha sido la primera empresa láctea en conseguir la doble certificación de Bienestar Animal y Pastoreo. ▀

LIDL, con el bienestar animal

AENOR ha concedido el certificado de Bienestar Animal a Lidl para la producción de huevos de gallinas criadas en suelo. Se convierte así en la primera cadena de distribución en España en garantizar que el 100% de los huevos que comercializa provienen de gallinas criadas libres de jaulas. Para conseguirlo, Lidl y sus proveedores han superado una exigente auditoría, que ha analizado ámbitos como las instalaciones, el alojamiento y confort de los

animales, el estado sanitario o el comportamiento animal.

En la práctica, la decisión de Lidl supone dejar de vender huevos de categoría 3, los correspondientes a gallinas enjauladas, y comercializar sólo aquellos que provienen de gallinas criadas libres de jaulas: en suelo (categoría 2), camperas (categoría 1) o ecológicas (categoría 0). Esta medida está en consonancia con la creciente preocupación que viene mostrando el consumidor español en torno a

las condiciones de cría de las gallinas.

El compromiso de Lidl con el bienestar animal está alineado con su apuesta por la sostenibilidad, que impulsa de forma integral a nivel de producto, personas, sociedad y medio ambiente a través del concepto *BienEstoy*, y que tiene como objetivo garantizar el crecimiento sostenible de la empresa, fomentar las buenas prácticas en el sector y atender las necesidades del consumidor español.

